

't Utrechts Kampvuur

Warmte brengt bewoners dichterbij elkaar

DOOR COBY VAN GEFFEN

UTRECHT - Zomaar spontaan een vuurtje bouwen kan niet in de stad. Toch kan een buurtkampvuur een uitstekende plek zijn om elkaar te leren kennen, vindt de Hooggravense Sandra Bagijn. "Een kampvuur brengt mensen letterlijk en figuurlijk dichterbij elkaar."



www.wensinactie.nl

De gedeelde fascinatie voor het vuur, de rust, de gezelligheid van met elkaar rond zo'n vuur zitten, de afwezigheid van iets 'moeten', het zijn allemaal elementen die kunnen bijdragen aan de verbondenheid met elkaar, vindt Sandra Bagijn.

"Een kampvuur is toegankelijk voor alle buurtbewoners." Het idee is dat in iedere buurt een of meer vrijwilligers aanspreekpunt worden en buurtbewoners uiteindelijk zelf kampvuren organiseren. "Zo geef je oud en jong het gevoel dat ze het zelf regelen. Dat is ook het begin van een band tussen mensen in een buurt."

Haar ideaal is dat mensen die dreigen te vereenzamen bij het vuur kunnen worden betrokken, juist omdat het 'om de hoek' is, dat iedereen bij een apart vuurtje terecht kan, ouderen die slecht ter been zijn en

door vrijwilligers worden opgehaald, en voor hangjongeren, die er bovendien op kunnen worden geattendeerd dat ze niet bij de volwassenen hoeven te zijn als ze bij een gezellig vuurtje willen zitten.

"Voordeel van meer kampvuren is ook dat mensen kunnen gaan zitten bij de groep waar ze bij willen horen. Bij het ene vuur kan je liederen zingen, bij het andere is het misschien rustiger, maar je kunt je ook altijd verplaatsen als je daar zin in hebt. Voorafgaand aan de kampvuren voor volwassenen zou je kinderkampvuren kunnen organiseren met voorlezen of een andere kinderactiviteit."

Ongedwongen

Een kampvuur moet vooral ongedwongen zijn, vindt Sandra Bagijn. "Met ruimte voor ieders initiatieven en ideeën: samen



Een kampvuur heeft heel veel elementen die kunnen bijdragen aan de verbondenheid met elkaar, vindt Sandra Bagijn.

zingen, een akoestische gitaar, toneel waaraan mensen kunnen meedoen, kraampjes bij het vuur, schminken, of juist alleen in de vlammen staren."

Toch zijn er wel een aantal basisregels nodig. "Voor de brandveiligheid, maar ook voor het omgaan met elkaar. Bij het vuur zou je een bord kunnen plaatsen met daarop vermeld de activiteiten van die avond, met begin- en eindtijden, maar ook

met de mededeling dat ieder verantwoordelijk is voor zichzelf en zijn kinderen. Mensen die zich niet aan de regels hou-

den, of anderen lastigvallen, worden van het vuur verwijderd. In het uiterste geval wordt het vuur onmiddellijk gedoofd."

Meedoen?

Met ondersteuning van het Milieupunt zoekt Sandra op het moment naar mogelijkheden voor een pilot-vuur bij fort Lunet IV. Heb je ideeën en/of wil je meehelpen? dream--11@hotmail.com

Stuur je wens in en maak kans op mooie prijzen

UTRECHT - Heb jij een wens waar Utrecht groener, sociaal of op een andere manier mooi er van wordt? Doe dan mee met 'Wens in actie! Het kan om allerlei ideeën gaan, bijvoorbeeld een excursie voor buurtbewoners, groene daken in je straat, een buurtspel, een boodschap penserservice voor oudere burens of een groenkamer in een verzorgingshuis.

Prijzen

Er zijn drie prijzen. De eerste prijs bestaat uit een verzorgd weekend voor twee personen naar de Belgische plaats Gent, de tweede prijs is een verzorgd weekend voor twee personen naar Leiden en de derde prijs is een etentje voor twee personen in biologisch restaurant Deeg.

Insturen

Je idee insturen kan tot en met 14 juni. Dat kan via het formulier van de website wensinactie.nl of via de ansichtkaarten die onder meer op alle milieupunten en bibliotheken in de stad zijn te krijgen.

Jury

In de jury zitten drie bekende Utrechters: Hans Spekman, Annette Roozen en Denise Jannah. Initiatiefnemers voor Wens in Actie zijn de Utrechtse milieupunten en Greenwish, een landelijke organisatie die particulier initiatief op het gebied van duurzame ontwikkeling ondersteunt. Verder zijn er ondersteunende organisaties, zoals gemeente en welzijnswerk.



Kaatje en Co biedt een smaakvolle beleving!

FOTO: MARTINPLANKEN.COM

Kaatje en Co open

UTRECHT - Op zaterdag 6 juni opent een nieuwe winkel onder de naam Kaatje en Co haar deuren in het winkelgebied Utrecht-Oost aan de Nachtegaalstraat 66.

Naar eigen zeggen zijn zij een frisse, nieuwe winkel die smaakvolle koffie, thee, chocolade, home & living en samengestelde cadeaus gaat aanbieden. Daarnaast hebben zij voor de ondernemer relatiegeschenken en in het najaar kerstpakketten tot hun beschikking. De ondernemers achter dit winkelconcept zijn Wilfred Versluis en John Goes. Wilfred en John praten vol enthousiasme over Kaatje: "Kaatje en Co is een spe-

ciaalzaak in lekkere, hoogwaardige producten om van te genieten zoals koffie, thee en chocolade. Dit wordt gecombineerd met leuke, stijlvolle huis-houdelijke producten als ser-

Nieuwe winkel vol koffie, thee en cadeaus

vies, home&living en gecombineerde cadeaus. Beleving bij de klant staat bij ons centraal. De klant moet zich prettig voelen in onze winkelomgeving. Ze moeten letterlijk en figuurlijk worden verrast door de smaak van onze producten en een bijbehorende klantvriendelijke bedie-

ning. Onze slogan is dan ook: "Een smaakvolle beleving!" Wilfred en John zijn van mening dat in steden met een gezellig, bruisend winkelhart een groeiende behoefte is aan leuke, lekkere en gezellige winkels, naast de supermarkten en de bekende winkelketens. Zij bieden de zakelijke markt relatiegeschenken en in het najaar kan je bij Kaatje en Co terecht voor smaakvol samengestelde kerstpakketten. Dat kan komende zaterdag al tussen 9.00 en 17.00 uur in hun winkel, gelegen aan de Nachtegaalstraat 66. Zo kan iedereen een eerste indruk opdoen en beleven waar Kaatje en Co voor staat. Meer info is te vinden op www.kaatjeenco.com.

Kans op driedaagse fashion ticket!

OVERVECHT - Trendy of klassiek, kleuren of knippen, met of zonder afspraak. Bij Cosmo Hairstyling in winkelcentrum Overvecht kan het allemaal. Met de beste producten maken de Cosmo-kappers uw coupe tiptop in orde.

De Cosmo vestiging in Overvecht is erg groot. Je kunt er niet alleen terecht voor een nieuw kapsel, maar ook voor een bezoekje aan de schoonheids- of nagelspecialist. Sinds januari is de zaak in handen van Evelien Verbiesen. Ze is het aanspreekpunt in de winkel, samen met haar twee leidinggevendes Jen-

nie en Angela. "Eén van ons is altijd aanwezig. We zijn een bekend gezicht in de zaak, klanten kunnen altijd bij ons terecht met vragen." Ook de rest van het team staat klaar voor de klant. Wie zin heeft in een nieu-

Alles kan bij kapper Cosmo in Overvecht

w coupe, maar twijfelt over het model, kan de hulp inschakelen van één van de achttien kappers van het bedrijf. "Samen met de klant bespreken wij de wensen en mogelijkheden", zegt Verbiesen. "Daarna geven

wij een geheel vrijblijvend, gratis advies." Niemand komt bij Cosmo voor verrassingen te staan. "Voor we met de behandeling beginnen, laten we de klant weten hoeveel het gaat kosten. Soms hoeven onze klanten helemaal niets te betalen. Nekhaartjes, bakkebaarden en pony's knippen we gratis bij." Tot 1 september krijg je bij elke behandeling of aanschaf van een product een gratis kansticket, waarmee je een driedaagse 'secret fashion trip' kunt winnen. Kom vooral eens bij ons binnen om luxe, service en kwaliteit te ervaren. Cosmo Hairstyling Overvecht is te vinden op de Roelantdreef 24. Kijk voor meer info op www.cosmo.nl



Angela, Evelien en Jennie. Sinds januari is Evelien de eigenaar van kapperszaak Cosmo in Overvecht.